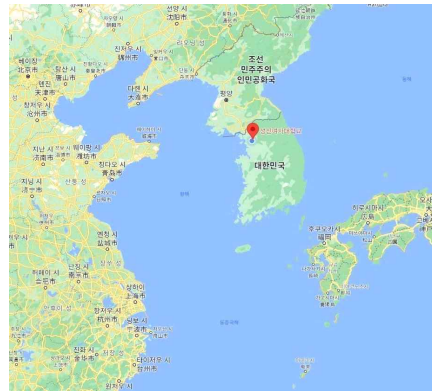


2024년 5월 신입생 모집
성신여자대학교 문화산업예술대학원 문화산업예술학과
'케이컬처 · 엔터테인먼트학 석사학위 과정' 입학 안내서
(2024년 9월부터 첫 수업)

New Launch in the First Semester of 2024
Department of Cultural Industry and Arts, Graduate School of Cultural Industry and Arts
K-Culture and Entertainment Major (Master Course) Admission Guide
(Recruiting New Students in May 202)



K-무비, K-드라마, K-뮤직 · 댄스, K-스테이지, K-스타일링
"대한민국 유일! 케이컬처의 모든 것을 배우는 대학원"

K-movie, K-drama, K-music, K-stage, K-dance, K-styling
"Korea's First and Only! Graduate School that Learns All about K-culture"

성신여대 문화산업예술대학원에서 이론 · 실무 경험이 풍부한 전임교원과 외부 전문가를 교수진으로 구성해 세계 문화시장에서 게임 체인저가 될 국내 · 국외의 엔터테인먼트 비즈니스 경영 · 기획 전문가를 육성하기 위해 신입생을 모집합니다.

1. 언제, 어디서 모집하나요?

- 2024학년도 2학기부터 수강할 학생들을 2024년 5월 **03~09일**에 모집해 **6월 1일**에 면접시험을 치릅니다.
- 성신여자대학교 문화산업예술대학원 문화산업예술학과 케이컬처 · 엔터테인먼트 전공 (K-Culture and Entertainment Major of the Department of Cultural Industry and Arts in Graduate School of Cultural Industry and Arts of Sungshin Women's University, Seoul, KOREA)

2. 학과 학위 전공명은 어떻게 되나요?

학과명	문화산업예술학과 (Department of Cultural Industry and Arts)
전공명	케이컬처·엔터테인먼트 전공 (K-Culture and Entertainment Major)
학위명	케이컬처·엔터테인먼트학 석사 (Master of K-Culture and Entertainment)

3. 한국 최초로 이 전공을 신설한 이유는 무엇인가요?

- 'K-컬처'(K-무비, K-드라마, K-뮤직·댄스, K-스테이지, K-스타일링) 분야는 문화예술 관련 분야 가운데 현재 세계적으로 가장 각광받고 있는 주류 장르입니다. 성신여대 문화산업예술대학원은 '통합적 케이컬처 교육을 선도하는 대한민국 유일의 대학원'으로 새로 단장하여 'K-컬처'에 대한 세계적 환호와 수요를 반영해 'K컬처 성공 노하우'를 교육해 전파합니다. 내국인과 외국인이 어우러진 가운데 통합 교육하여 세계 문화시장의 '게임 체인저' 역할을 할 인재를 길러내고자 합니다.
- 산업 영역에서 K-컬처 비즈니스 분야는 현재 통합 운용되고 있으나 학문의 영역에서 그것의 세부 장르인 K-무비, K-드라마, K-뮤직·댄스, K-스테이지(연극, 뮤지컬 등 무대 예술), K스타일 분야가 개별 학과로 구성되어 있어 전체를 공부하고 싶어도 이를 충족할 교육기관이 없었습니다. 성신여대 문화산업예술대학원은 변화된 시대, 수요자 중심의 시각에서 한국 대학 최초로 이 분야의 통합교육을 하여 학업의 편리성, 교육체제의 입체성, 교육내용의 혁신성을 갖춰 높은 수학 매력도를 제공합니다.
- * 한국에는 현재 문화예술, 엔터테인먼트 분야 교육이 신문방송학과/커뮤니케이션학과, 연극영화과, 영화학과, 문화예술경영학과, 문화콘텐츠학과 등으로 각각 나뉘어 있어 수요자인 입장에서 통합교육을 받기 어려운 상태입니다. 성신여대 문화산업예술대학원이 이 장벽을 앞장서 제거했습니다.
- K-컬처(K-무비, K-드라마, K-뮤직·댄스, K-스테이지) 교육 수요는 한국은 물론 해외에서도 융합 또는 통합교육을 원하는 추세라서, 이에 맞춰 혁신적인 교육과정을 제공합니다. K컬처 팬들도 과감하게 '케어 컬처 콘텐츠 기획 및 경영 전문가'로 격상시켜 드립니다. 성신여대 문화산업예술대학원은 이번 전공 신설을 계기로 케이컬처 관련 학문과 실무의 주도성을 선도하면서 K-컬처 통합교육과 엔터테인먼트와 콘텐츠 전문가 육성의 메카로 거듭날 것입니다.

4. 전공 과정의 특징은 무엇입니까?

- K-컬처의 모든 영역을 통합 교육해 문화산업, 엔터테인먼트 비즈니스에 대한 입체적 소양, 식견, 기획·실행·경영 능력을 갖춘 국제 수준의 전문가를 육성합니다. 세부과목은 필수과목과 선택과목으로 구성해 개인마다 특화할 분야의 선택성을 높였습니다.

분야	편성 과목
K-컬처 일반	케이컬처의 역사와 트렌드, 아티스트와 예술심리, K컬처 토픽 리서치, K컬처 작품 워크숍, K컬처 기획 워크숍
K-컬처 경영	명성과 셀럽 마케팅, K콘텐츠 투자론, K아티스트 매니지먼트, K웹툰·북툰 비즈니스, K컬처 성공사례 분석, K컬처 창업 세미나
K-무비	K무비 산업과 비즈니스, K무비 PR과 마케팅, 영화·드라마 극작론, 특수효과 제작론, 미디어·플랫폼 비즈니스
K-드라마	영화·드라마 극작론, 미디어 콘텐츠기획론, 미디어·플랫폼 비즈니스, 특수효과 제작론
K-스태이지	예술경영론(극장·공연장 경영 중심), K스태이지 공연기획론(뮤지컬, 연극)
K-뮤직·댄스	K뮤직 비즈니스론, K뮤직 콘서트 기획론, K팝 댄스아트 연구
K-스타일링	아티스트 스타일링 연구, 특수효과 제작론
연구 능력	연구방법론, 논문작성법 I, 논문작성법 II

- K-컬처의 세부 분야를 연구해온 성신여대 전임 교수들(문화산업예술대학원 교수, 문화예술경영학과·미디어커뮤니케이션학과·무용예술학과·메이크업디자인학과교수)과 지금까지 K-컬처 산업에서 뛰어난 성과를 거둔 유명 영화감독, 영화 프로듀서, 드라마 프로듀서, 극작가, 케이팝 기획사 경영자, 음악 프로듀서, 특수효과 전문가 등 외부 전문가(겸임)로 교수진을 구성해 매력적인 교육을 실시합니다.
- K-컬처가 세계로 확산하여 세계 문화시장의 주축으로 성장하고 있는 상황을 반영하여 국적, 인종, 성별, 연령 등에서 다양성을 갖춘 인재들이 입학해 활발한 교류와 연구, 현장학습을 통해 능력을 배양하고 지역적·인적 네트워크를 강화하여 문화예술과 엔터테인먼트 비즈니스 분야에서 최고 수준의 역량을 발휘하도록 할 예정입니다.

5. 입학은 어떻게 하나요?

- 2024년 5월에 2024년 9월부터 수강할 대학원생을 모집하며, 이후 매년 봄과 가을에 한 차례씩 신입생을 모집합니다. 모집 기간 등 세부 사항은 별도로 안내합니다.
- 신입생 모집은 '일반전형'으로 일괄적으로 모집하여 입학전형을 실시합니다. 전형 특징과 자격 요건은 다음과 같습니다.

	특징	<ul style="list-style-type: none"> • 대한민국과 외국 대학의 학부 졸업자(졸업 예정자)로서 본 대학원의 본 전공에 관심이 많거나 관련 업체에 종사하고 있어 이론과 실무를 결합하여 전문가로 성장하고 싶은 입학 자원 학생 • 국내 기업 이사 이상 임원과 연수 목적의 임직원, 정부와 공공기관의 위탁 교육생, 대학원이 인정한 톱스타급 이상의 국내, 국외의 아티스트.
일반전형	지원자격과 대상	<ul style="list-style-type: none"> • ① 국내 및 해외 국가가 인정하는 4년제 대학 졸업자와 졸업 예정자(이와 동등하거나 그 이상의 학력 요건을 갖춘 사람) <ul style="list-style-type: none"> • ①항을 충족하는 엔터테인먼트 회사, 언론사, 문화예술 관련 회사, 기관, 단체에 종사하는 임직원 또는 예술 및 연예활동을 하는 아티스트(활동 일정상 학업 가능자), 본 대학원과 교육 협력을 위한 MOU를 체결한 기업, 기관, 단체 등의 임직원들 • ①항을 충족한 외국인, 또는 외교 협력과 문화교류 차원에서 정부와 기관(국제교류재단, 한류국제문화교류진흥원, 해외홍보문화원 등)이 위탁한 외국 국적의 인재들

6. 수강, 학위 취득, 졸업은 어떻게 하나요?

- 입학 자원의 희망과 요구를 반영하여 새롭고 체계적인 커리큘럼을 운용합니다. 입학생의 국적·지역·인종·성별·업종의 다양성을 존중하고 학습 편의를 고려하여 다양한 기본과목과 선택과목 운용합니다. 5학기제가 아닌 최소 4학기제 '오프라인 수업' 전공 과정으로 편성해 집중교육을 함으로써 수학 기간을 최소화합니다(시간과 학비 절감).
- 학위 취득은 입학 후 3개 트랙(3 Tracks: 논문 트랙, 작품 트랙, 수강 트랙) 가운데 하나를 선택해 수강할 수 있으며, 각 과정의 최종 평가를 통과할 경우 졸업과 동시에 석사학위를 취득하게 됩니다. 3가지 가운데 하나를 선택할 수 있다는 뜻입니다. 기본적으로 24학점 수강 후 각 트랙별로 '최종 성과 측정'을 합니다. 논문 트랙은 학위 논문 작성을, 작품 트랙은 작품 발표를, 수강 트랙은 작품 기획안 발표를 합니다.

- ① 논문 트랙: 24학점 수강+학위논문 작성(학위논문 심사·통과가 학위 조건)
(학위논문은 전공 분야의 주제로 선택하여 작성하고 내부·외부위원 3인이 심사)
- ② 작품 트랙: 24학점 수강+작품 기획·제작 발표(발표회 80점 이상 취득 조건)
(작품 발표·평가 기준은 별도로 학과에서 정함. 관련 분야 내부·외부위원 3인이 평가)
- ③ 수강 트랙: 30학점 이수(24학점 수강+추가 6학점 수강+콘텐츠 기획안 발표·제출 80점 이상 취득이 학위 취득 조건)
(콘텐츠 기획안 작성·제출 기준은 학과에서 관련 분야 내부·외부위원 3인이 평가)

7. 구체적인 교육과정(커리큘럼)은 어떻게 되나요?

○ 구체적인 커리큘럼은 다음과 같습니다.

학기	구분	수강 구분	교과목명(영문명)	학점	교과목 설명(개요)	영역 구분		
A-1	전공 과목	필수 수강	케이컬처의 역사와 트렌드 (History and Trends of K-culture)	3	중단연구의 시각에서 K-컬처의 바탕이 된 우리나라 대중문화예술의 흐름을 역사적 변곡점과 시대별 유행 트렌드의 시각에서 통찰해 콘텐츠 창안 능력을 증진한다.	석사		
			K뮤직 비즈니스론 (K-music Business Study)	3	주요 아티스트들의 주도적 활약으로 세계 문화시장에 K-컬처의 상징성을 각인한 세계 6위 시장 규모인 우리나라 대중음악 산업과 비즈니스의 구조, 특징을 탐구한다.	석사		
		선택 수강	예술경영론 (Theory of Art Management)	2	K-컬처 기업 경영의 기틀이 되는 경영학과 마케팅 이론을 원론적인 수준에서 학습하고 이를 극장, 예술센터, 미술관, 콘서트장 경영 등과 접목시켜 이해 및 탐구할 수 있다.	석사		
			미디어 콘텐츠 기획론 (Media Content Designing)	2	드라마, 예능, 다큐 프로그램 등 방송분야 콘텐츠 기획·연출의 기본 과정과 노하우를 학습하고 다양한 기획을 수련함으로써 콘텐츠 기획 능력을 향상시킨다.	석사		
			아티스트 스타일링 연구 (Artist Styling Study)	2	문화상품은 '콘셉트 설정'이 핵심이다. K컬처 상품으로 육성 및 출시하는 아티스트(가수, 배우 등)의 어필 이미지와 콘셉트 등 스타일링 방법을 연구하고 실습한다.	석사		
			연구방법론 (Study on Research Methodology)	2	연구능력 확보와 향상을 위해 석사 학위과정에 필수적인 핵심적인 연구방법을 선택하여 집중적으로 학습하고 실습함으로써 연구 능력을 증진할 수 있다.	석사		
A-2	전공과목	공통 수강	K무비 산업과 비즈니스 (K-movie Industry and Business)	3	K-컬처의 핵심 분야인 영화산업의 기획, 제작, 배급, 상영 과정 전반의 구조를 이해하고 영화산업의 특성을 글로벌 수준과 국내 수준을 비교하며 종합적으로 탐구한다.	석사		
			K아티스트 매니지먼트 (K-artist Management)	3	K-컬처의 주역인 연기 분야의 배우, 음악 분야의 뮤지션(가상인간, AI 아티스트 포함) 등 아티스트의 입문, 성장, CSR, 리스크 관리 등 과학적 관리와 예술철학에 대해 학습한다.	석사		
		선택 수강	미디어·플랫폼 비즈니스 (Media and Platform Business)	2	전통적인 레거시 미디어와 디지털 시대 맹위를 떨치는 유튜브, OTT를 비롯한 신생 미디어 플랫폼에 대한 정교한 이해를 바탕으로 콘텐츠 비즈니스 활용법을 탐구한다.	석사		
			K스테이지 공연기획론 (K-stage Performing Arts Planning)	2	연극, 뮤지컬 등 무대에서 펼쳐지는 연기예술 콘텐츠(작품)에 대한 기획·제작·리허설·상연 전반을 학습하고 이를 창의적으로 응용함으로써 공연기획 능력을 향상한다.	석사		
			K웹툰·북툰 비즈니스 (K-Webtoon and Booktoon Business)	2	케이 드라마와 케이 무비의 재료가 되기 때문에 각광받고 있는 웹툰과 북툰 분야 비즈니스를 학습하고 관련 소재를 영상 제작으로 승화하는 콘텐츠 기획 능력을 증진한다.	석사		
			논문작성법 I (Guide to Writing a Thesis I)	2	논문작성의 기본과정으로 학위논문과 학술논문 작성법을 세부적으로 학습하여 다양한 연구와 학위·학술 논문 작성에 활용하는 능력을 기른다.	석사		
		B-1	전공과목	필수 수강	명성과 셀럽 마케팅 (Fame and Celebrity Marketing)	3	아티스트나 예술 경영자로 성공하면서 얻게 되는 명성의 본질과 다양한 측면, 기회와 위협 관리 전략, 관심경제와 셀럽 마케팅 전략을 학습해 쇼 비즈니스 실무에 적용할 수 있다.	석사
					K컬처 창업 세미나 (K-culture Startup Seminar)	3	엔터테인먼트 사업 등 K-컬처 분야 창업을 겨냥해 창업이론과 절차, 노하우를 익힌 뒤 다양한 아이디어를 창안에 작성한 창업 계획서를 발표·토론한다.	석사
선택 수강	K콘텐츠 투자론 (K-content Investment Study)			2	실제 투자 담당 업무를 하는 실무 차원에서 영화, 드라마, 콘서트 기획서 투자 메커니즘에 맞는 투자 유치와 자금 관리 방법을 학습하고 관련 능력을 증진한다.	석사		
	K무비 PR과 마케팅 (K-movie PR and Marketing)			2	영화 비즈니스의 핵심 가치사슬이자 관객과의 최종 접점을 기획하는 영화 마케팅의 꽃인 홍보와 PR에 대해 학습하고 관련 기획 역량을 증진한다.	석사		
	K팝 댄스아트 연구 (K-pop Dance Art Study)			2	K뮤직을 성공으로 이끄는 뮤지션들과 댄서들의 안무 패턴과 안무연출 전략을 비즈니스와 학문적 시각을 결합한 관점으로 학습하고 이를 실무에 응용한다.	석사		
	논문작성법 II (Guide to Writing a Thesis II)			2	논문작성법 수련의 심화 과정으로 학위논문과 학술논문 작성법을 심층적으로 학습하여 다양한 연구와 학위·학술 논문	석사		

					문을 정교하게 작성하는 능력을 기른다.			
B-2	전공과 목	필수 수강	최종 학기 선택 1	K컬처 토픽 리서치 (K-culture Topic Research) [논문 트랙]	3	학위논문 작성 트랙의 대학원생이 그간의 학습과 수련을 토대로 케이컬처 분야의 특정 주제를 선정하여 전담 지도 교수의 1대1 지도에 따라 연구과제를 완성한다.	석사	
				K컬처 작품 워크숍 (K-culture Artworks Workshop) [작품 트랙]	3	작품발표 트랙의 대학원생이 그간의 학습과 수련을 토대로 자신이 창안한 케이컬처 범주의 특정 콘텐츠를 전담 지도 교수의 1대1 지도로 기획 및 제작하여 발표한다.	석사	
				K컬처 기획 워크숍 (K-culture Planning Workshop) [수강 트랙]	3	수강 트랙의 대학원생이 그간의 학습과 수련을 토대로 자신이 창안에 제작 및 실연(實演)하고자 하는 작품의 기획안을 전담 지도교수의 1대1 지도로 작성해 발표한다.	석사	
			아티스트와 예술심리 (Artists and Artistic Psychology)	3	아티스트, 아티티스와와 결부된 예술 콘텐츠 캐릭터의 심리적 메커니즘을 분석하고 예술활동과 작품 이해, 개인생활 회복에 필요한 심리이론과 심리 관리·치유 기법을 학습한다.	석사		
		선택 수강	K뮤직 콘서트 기획론 (K-Music Concert Planning Study)	2	전문 역량과 경험을 갖춘 교수진으로부터 K-컬처의 핵심인 음악 콘서트의 실무기획, 제작 노하우를 익혀 다양한 온·오프 콘서트를 실행하는 능력을 기른다.	석사		
			K컬처 성공사례 분석 (K-culture Success Case Analysis)	2	K-컬처 성공 사례(작품, 아티스트, 펀딩 등)에 대한 세미나를 통해 K컬처 비즈니스를 전략적으로 기획하여 성공시키는 제안과 노하우를 학습한다.	석사		
			특수효과 제작론 (Special Effects Production Study)	2	인공지능, 로봇, 증강현실(AR), 가상현실(VR), 혼합현실(MR), 확장현실(XR) 등을 포함한 K-콘텐츠 적용 제작 기술(VFX)을 학습하고 이를 콘텐츠 기획에 적용한다.	석사		
			영화·드라마 극작론 (Screenwriting and Playwriting Study)	2	작가 출신 교수진으로부터 캐릭터 창출, 스토리라인 작성부터 전체적인 대본 작성에 이르기까지 영화 시나리오와 드라마 대본 창안 전략과 방법을 구체적으로 학습한다.	석사		
				합계			26개 과목 62학점 개설 ※ 수강생수(신입, 재학, 휴학)를 참조해 학기별 필수 수강 과목을 중심으로 융통성 있게 편성함	

8. 추가로 문의 사항이 있을 경우 어디로 연락해야 되나요?

- 문화산업예술대학원 대학원교학팀(문화산업예술학과)으로 문의하여 주십시오.
 - (02)920-7070, <5240102@sungshin.ac.kr>, <lake@sungshin.ac.kr>

대한민국 서울, 성신여자대학교 문화산업예술대학원
(<https://www.sungshin.ac.kr/gsii/index.do>)